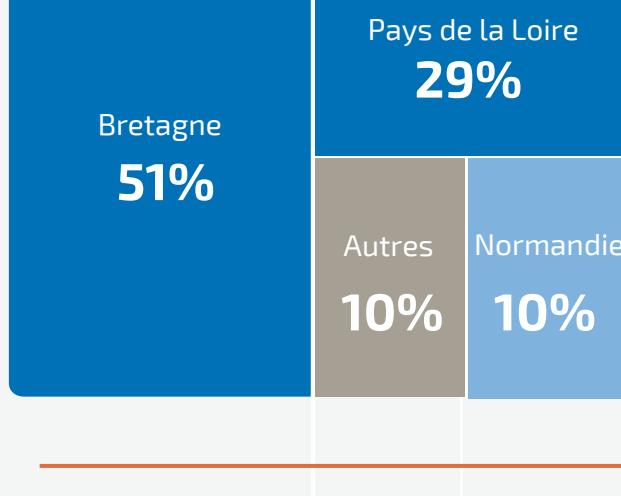


BILAN édition 2025

44 600

VISITEURS

LEUR ORIGINE



LEUR FONCTION

- 47%** PDG, Gérant, Chef d'entreprise
- 22%** Cadre Cial, Ingénieur, Technicien
- 17%** Ouvrier, Employé, Collaborateur
- 8%** Apprentis, Etudiants, Formateurs
- 4 %** RH, Marketing, Fonction support
- 2 %** Presse, Autres

QUI SONT-ILS

- 63%** ENTREPRISES
- 11%** PRESCRIPTEURS
- 8%** NÉGOCES
- 8%** FABRICANTS
- 5%** ENSEIGNEMENT / FORMATION
- 5%** SERVICES



Focus 63% Entreprises

Gros Matériel - TP
11%

Lot technique
18 %

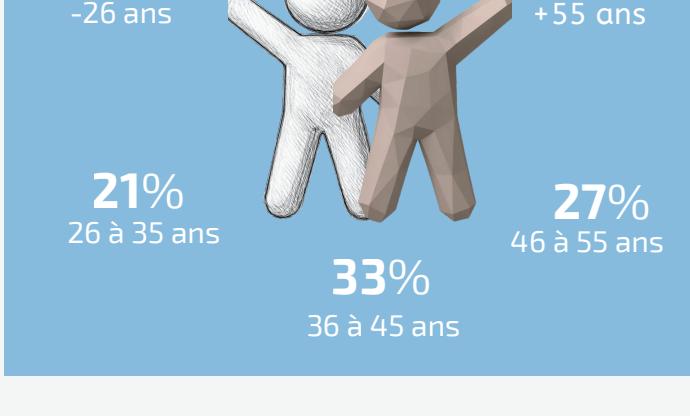
Second Œuvre
37%

Gros Œuvre
34%

LEURS ATTENTES



LEUR TYPOLOGIE



FRÉQUENTATION



Durée de visite

- 54%** 1 JOUR
- 36%** 1/2 JOURNÉE
- 10%** > 1 JOUR

LEURS SATISFACTIONS



92% considèrent qu'ARTIBAT est un salon de référence de la filière Construction en France

91% souhaitent renouveler leur visite en 2027

67% ont bénéficié de nouvelles perspectives de marchés

BILAN édition 2025

1100

EXPOSANTS

QUI SONT-ILS



72% FABRICANTS
13% DISTRIBUTEURS
9% PRESTATAIRES DE SERVICES
3% AUTRES (presse, institutionnels)
3% IMPORTATEURS, AGENTS

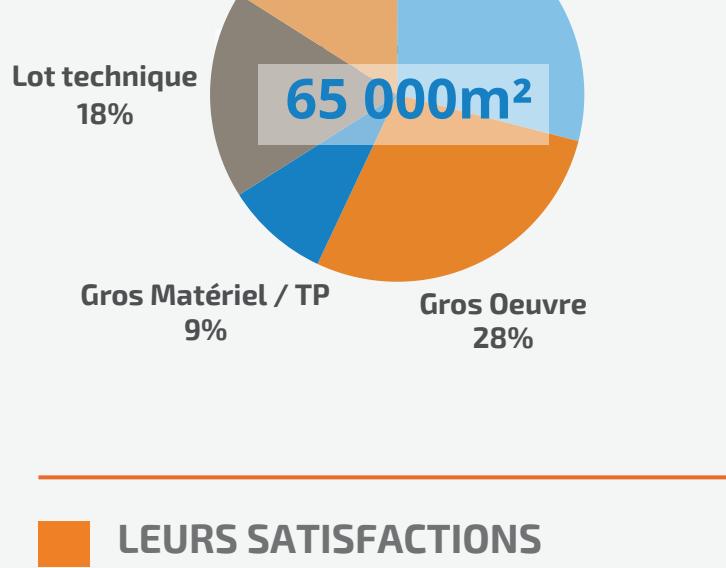
LEUR ORIGINE



Allemagne	Italie	Portugal
Autriche	Luxembourg	Rép.Tchèque
Belgique	Maroc	Royaume-Uni
Danemark	Norvège	Suède
Espagne	Pays-Bas	Suisse
Irlande	Pologne	

LEUR ACTIVITÉ

% d'exposants par Pôle

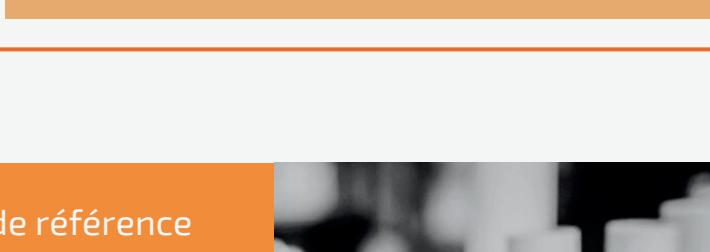


FOCUS Business

% Exposants / Nb de contacts sur stand



Répartition des contacts



LEURS SATISFACTIONS

90% estiment qu'ARTIBAT est le salon de référence en France

98% qualifient ARTIBAT comme un lieu de rencontres incontournable pour leurs affaires

93% qualifient le nombre, l'origine et le profil des visiteurs comme satisfaisants



VERS DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS

81% ont bénéficié de nouvelles perspectives de marchés

92% ont présenté de nouvelles solutions et nouveaux produits

95% D'EXPOSANTS SATISFAITS

91% SOUHAITENT RENOUVELER LEUR PARTICIPATION



DES MEDIAS ACTIFS

Réseaux sociaux

+211 000 Vues



Presse
49 Médias
56 Journalistes

Campagne Affichage

2 932 Faces

