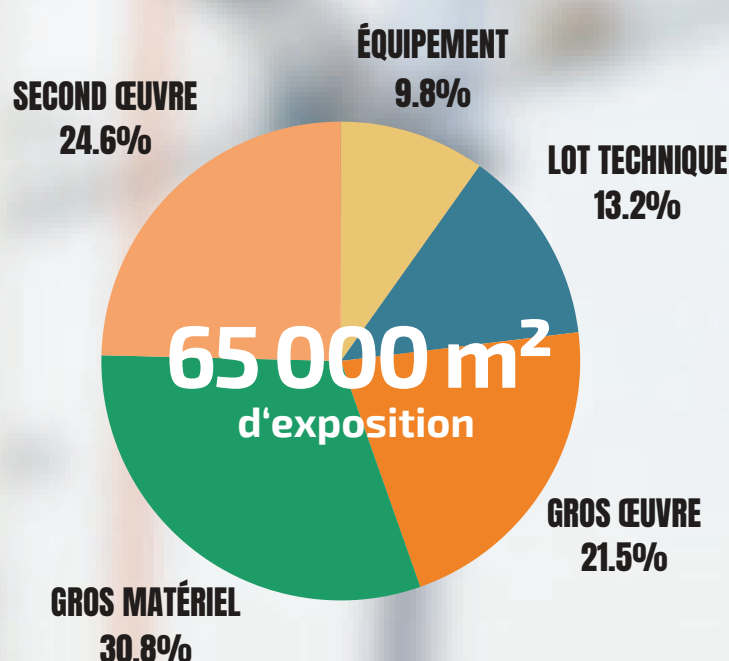


1

QUI SONT-ILS ?

- 72%** FABRICANTS
- 14%** DISTRIBUTEURS
- 10%** PRESTATAIRES DE SERVICES
- 3%** AUTRES (agents, presse...)
- 1%** IMPORTATEURS



EXPOSANTS satisfaits



2

QUE PENSENT-ILS ?

- 92%** estiment qu'ARTIBAT a un impact positif sur leur activité
- 90%** qualifient ARTIBAT comme un lieu de rencontres incontournable pour leurs affaires

3

VERS DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS ?

- 81%** ont bénéficié de nouvelles perspectives de marchés
- 40%** ont présenté des nouveautés produits

Leurs attentes



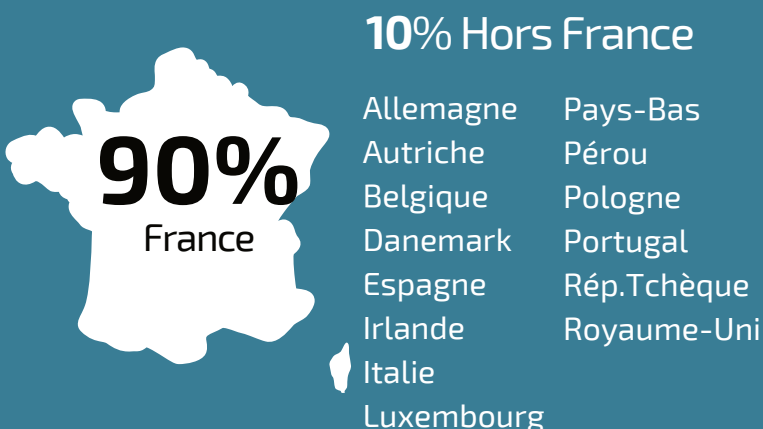
4

DES MEDIAS NATIONAUX ACTIFS

- 44** Médias de la presse professionnelle du BTP représentés
- 54** Journalistes présents

5

D'OÙ VIENNENT-ILS ?



Votre prochain Rendez-vous



1

QUI SONT-ILS ?

63% ENTREPRISES 66 % < 20 salariés
34 % > 20 salariés

14% PRESCRIPTEURS

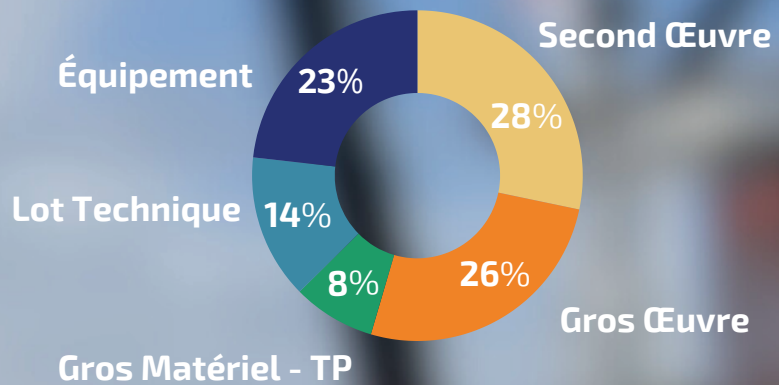
9% ENSEIGNEMENT / FORMATION

8% NÉGOCES

5% SERVICES

1% ORGANISMES PUBLICS

Les pôles d'activités visités



Origine



2

LEURS FONCTIONS ?

42% PDG, Gérant, Chef d'entreprise

18% Ingénieur, Chef de projet, Technicien

17% Ouvrier, Employé, Collaborateur

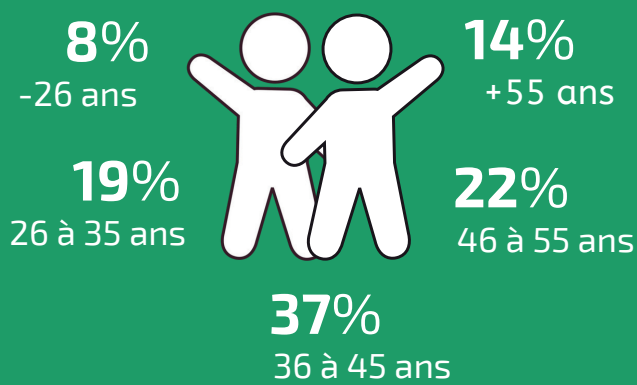
12% Commercial, Resp. Commercial

10% Apprenti, Étudiant, Formateur

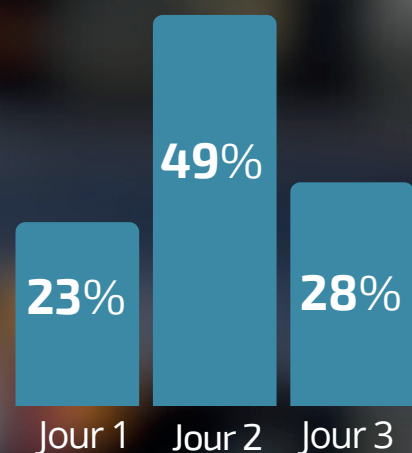
1% Presse, Autres

3

LEURS TYPOLOGIES ?



Fréquentation



Durée de visite



10% > 1 JOUR

52% 1 JOUR

38% 1/2 JOURNÉE

4

LEURS ATTENTES ?

91% Rencontrer leurs fournisseurs

87% Découvrir les nouveautés

88% Veille technologique

79% Démonstrations produits

5

LEURS SATISFACTIONS ?

90% considèrent qu'ARTIBAT est un salon de référence de la filière Construction en France

89% souhaitent renouveler leur visite en 2025

64% ont bénéficié de nouvelles perspectives de marchés

VISITEURS satisfaits

91%

