

# DOSSIER DE PARTICIPATION



Le **Booster** des **Startups**  
pour la **Construction**

## FICHE D'IDENTITÉ

Raison sociale : .....

Adresse .....

CP .....

Ville.....

Site internet : .....

### Personne à contacter pour obtenir des informations techniques sur le produit ou procédé présenté

Nom.....

Prénom .....

Fonction .....

Tél .....

Mail .....

## PRODUIT PRÉSENTÉ

### Nom du produit:

.....

Famille de produit, de procédé ou de service : .....

Lieu de fabrication du produit : .....

### Date de commercialisation du produit envisagée :

.....

Prix de vente (*facultatif*) : .....

## DESCRIPTIF DE LA NOUVEAUTÉ

### Description du nouveau produit ou procédé

- Cibles d'utilisateurs : .....
- Utilisation : .....
- Composition et/ou principales caractéristiques techniques :  
.....  
.....
- Mise en œuvre : .....
- Quelles sont les solutions concurrentes ?.....

.....

## DESCRIPTION DE L'INNOVATION

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

### Avez-vous protégé votre innovation ?

- Brevet
- Dessins et modèles
- Marque
- Autres, précisez : .....

### Le caractère innovant résulte-t-il (cochez les cases concernées et commentez) :

- D'une amélioration pertinente des performances par rapport à celles de son secteur  
– précisez *obligatoirement*.....
- D'une évolution importante aboutissant à une nouvelle génération (matériau constitutif, mode de fabrication, fonctionnement)  
– précisez *obligatoirement* .....
- D'une nouvelle attente du marché qui a suscité la demande de nouveauté produit  
– précisez *obligatoirement*.....
- D'une évolution réglementaire  
– précisez *obligatoirement*.....

### Avez-vous déjà fait une première levée de fonds ?

- Oui       En cours       Non       Ne souhaite pas communiquer

Si oui, pour quel montant :

Si oui, auprès de quel organisme :

## PERFORMANCES ENERGETIQUES ET ENVIRONNEMENTALES

Quelles sont la ou les performances environnementales majeures auxquelles répond le produit ?

- Économie d'énergie et atténuation du dérèglement climatique
  
- Adaptation au dérèglement climatique
- Économie circulaire
- Conception participative, maîtrise d'usage, Processus de Conception Intégré
- Titulaire d'une marque environnementale :
- Autres – précisez :

Précisez, si possible, les performances atteintes :

.....

.....

.....

## PERFORMANCES TECHNIQUES

Quelles sont la ou les autres performances majeures auxquelles répond le produit ?

- Accessibilité
- Sécurité
- Parasismique
- Acoustique
- Autres (précisez).....
- Numérisation du secteur du BTP
- Santé et Bâtiment
- Bâtiments et équipements mutants et évolutifs
- Optimisation du process

Précisez, si possible, la performance atteinte :

.....

.....

.....

## UTILISATION : LES AVANTAGES POUR LES PROFESSIONNELS

À quel niveau se situe le caractère innovant pour le professionnel ?

- Conception technique et technologique : optimisation de la conception des ouvrages, procédé de fabrication
- Économie : diminution des coûts, gain de productivité
- Mise en œuvre : facilité d'emploi, confort, sécurité et améliorations des conditions de travail
- Design : ergonomie, utilisation
- Coopérations professionnelles résilientes
- Autres - précisez : .....

## UTILISATION : LES INTÉRÊTS ET USAGES POUR LE CLIENT

À quel niveau se situe le caractère innovant pour le client ?

- Utilité – précisez : .....
- Simplicité/rapidité d'utilisation
- Lien social
- Facilité/moindre coût d'entretien
- Facilité/moindre coût de réparation
- Esthétique
- Moindre coût d'investissement
- Acceptabilité de nouveaux usages
- Autre : .....

## CARACTÈRE INNOVANT

Précisez l'apport de votre produit / procédé pour les critères d'innovation suivant :

- Différenciation : .....
- .....
- Prise de risques / Défis / Difficultés : .....
- .....
- Création de valeur : .....
- .....

## DÉMARCHES D'ÉVALUATIONS TECHNIQUES

Des démarches d'évaluations techniques ont-elles été entreprises ?

- |                          |                          |     |                          |          |                          |     |                               |
|--------------------------|--------------------------|-----|--------------------------|----------|--------------------------|-----|-------------------------------|
| Avis technique           | <input type="checkbox"/> | Oui | <input type="checkbox"/> | En cours | <input type="checkbox"/> | Non | Indiquez la référence : ..... |
| Certification de qualité | <input type="checkbox"/> | Oui | <input type="checkbox"/> | En cours | <input type="checkbox"/> | Non | Indiquez la référence : ..... |
| PV de laboratoires       | <input type="checkbox"/> | Oui | <input type="checkbox"/> | En cours | <input type="checkbox"/> | Non | Indiquez la référence : ..... |
| ACERMI                   | <input type="checkbox"/> | Oui | <input type="checkbox"/> | En cours | <input type="checkbox"/> | Non | Indiquez la référence : ..... |
| Eurocodes                | <input type="checkbox"/> | Oui | <input type="checkbox"/> | En cours | <input type="checkbox"/> | Non | Indiquez la référence : ..... |
| ATEx                     | <input type="checkbox"/> | Oui | <input type="checkbox"/> | En cours | <input type="checkbox"/> | Non | Indiquez la référence : ..... |

- Autres (précisez) : .....

Joindre impérativement la copie au dossier

## INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

### DISTRIBUTION

Comment comptez-vous assurer la distribution de ce produit ?

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Vente directe                         | <input type="checkbox"/> Poseurs agréés       |
| <input type="checkbox"/> Réseau de concessionnaires ou agences | <input type="checkbox"/> Coopérative d'achats |
| <input type="checkbox"/> Négoce                                | <input type="checkbox"/> GSB                  |
| <input type="checkbox"/> Autres (précisez).....                |   |

### DISTINCTION

Ce produit a-t-il été présenté à des concours ?

- Oui  Non

Si oui, lequel : .....

A-t-il été primé ?

- Oui  Non

Précisez : .....

## **AUTORISATION DE COMMUNICATION**

Autorisez-vous la diffusion de cette innovation (avec le pitch ci-dessous) auprès de la presse ?

Oui  Non

Si Non, merci de nous contacter directement à [contact@cirq.fr](mailto:contact@cirq.fr).

### **PITCH Produit pour diffusion**

Merci de compléter les informations ci-dessous.

- **Nom du contact pour obtenir des informations techniques**
- **Nom du produit /procédé**
- **Description synthétique de l'innovation**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Avantage pour les professionnels (Le plus produit) Maximum 150 caractères :**

.....  
.....  
.....

- **Des démarches de certification ont-elles été entreprises ?**
- **Réseau de distribution potentiel / modèle économique**
- **Date de commercialisation du produit envisagée**
  
- **Lien vers votre site internet :**
- **Liens Twitter :**
- **Lien Instagram :**
- **Lien vers un site de Crowdfunding :**

**Pièces à joindre impérativement par mail à [contact@cirq.fr](mailto:contact@cirq.fr) avec votre formulaire complété**

- **votre logo au format 200 x 200 en haute définition, soit 300 dpi**  
*logo-nomdelentreprise.extension (gif ou jpg)*
- **1 image produit au format 500 x 300 jpg en haute définition, soit 300 dpi**  
*nomproduit-nomdelentreprise.extension (gif ou jpg)*
- **1 fiche technique ou autres documentation relatif à votre innovation (pdf, word) -**  
*nomdelentreprise.extension (pdf, word)*

J'ai pris connaissance et accepte les conditions de participation au dispositif CIRQ 2020

Les informations recueillies vous concernant sont nécessaires pour le traitement de votre demande par le service ARTIBAT. Elles seront utilisées, exploitées et traitées à cette fin et dans le cadre de la relation commerciale qui peut en découler. ARTIBAT est expressément autorisé à exploiter ultérieurement les informations recueillies à des fins de prospection directe ou indirecte par lui et ou ses partenaires. Conformément à la loi « informatique et libertés » du 6 janvier 1978 modifiée et du Règlement Européen de Protection des Données UE 2016/679, vous bénéficiez d'un droit d'accès, de rectification, de portabilité, d'effacement de celles-ci ou une limitation du traitement pour les informations qui vous concernent. Vous pouvez vous opposer au traitement des données vous concernant personnellement et disposez du droit de retirer votre consentement à tout moment en vous adressant à cette adresse : [communication@artibat.com](mailto:communication@artibat.com)