

DOSSIER DE PARTICIPATION 2020



FICHE D'IDENTITÉ

Raison sociale :

Adresse

CP

Ville.....

Site internet :

Personne à contacter pour obtenir des informations techniques sur le produit présenté

Nom.....

Prénom

Fonction

Tél

Mail

PRODUIT PRÉSENTÉ

Nom du produit:
.....

Lieu de fabrication du produit :

Date de commercialisation du produit envisagée :
.....

Prix de vente (*facultatif*) :

DESCRIPTIF DE LA NOUVEAUTÉ

Description du nouveau produit ou procédé

- Cibles d'utilisateurs :
- Utilisation :
- Composition et/ou principales caractéristiques techniques :
.....
.....
- Mise en œuvre :
- Quels sont les solutions concurrentes ?.....
.....

DESCRIPTION DE L'INNOVATION

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Avez-vous protégé votre innovation ?

- Brevet
- Dessins et modèles
- Marque
- Autres, précisez :

Le caractère innovant résulte-t-il (cochez les cases concernées et commentez) :

D'une amélioration pertinente des performances par rapport à celles de son secteur
– précisez *obligatoirement*.....

D'une évolution importante aboutissant à une nouvelle génération (matériau constitutif, mode de fabrication, fonctionnement)

– précisez obligatoirement

D'une nouvelle attente du marché qui a suscité la demande de nouveauté produit
– précisez obligatoirement.....

D'une évolution réglementaire
– précisez obligatoirement.....

Avez-vous déjà fait une première levée de fonds ?

- Oui
- En cours
- Non
- Ne souhaite pas communiquer

Si oui, pour quel montant :

Si oui, auprès de quel organisme :

PERFORMANCES ENVIRONNEMENTALES

Quelles sont la ou les performances environnementales majeures auxquelles répond le produit ?

Atténuation du dérèglement climatique

- Maîtrise de l'énergie Production d'énergie décarbonée
- Maîtrise des gaz à effets de serre autres que liés à l'utilisation de l'énergie
- Capture et séquestration du carbone

Adaptation au dérèglement climatique

- Vagues de chaleur Sécheresse
- Autre – précisez :

Économie circulaire :

- Approvisionnement durable Écoconception
 - Économie de ressources (matière ; eau ; etc.)
 - Utilisation de matériaux biosourcés
 - Titulaire d'une FDES-PEP / étude en Analyse de Cycle de Vie
 - Qualité de l'eau Qualité de l'air
 - Protection de la biodiversité
- Écologie industrielle et territoriale (partage des ressources entre entreprises)
- Économie de la fonctionnalité
- Consommation responsable (achats, consommation collaborative, utilisation)
- Allongement de la durée d'usage par réparation/réemploi/réutilisation
- Facilité et coût de recyclage

Titulaire d'une marque environnementale :

Autres – précisez :

Précisez, si possible, les performances atteintes :

.....

.....

.....

PERFORMANCES TECHNIQUES

Quelles sont la ou les autres performances majeures auxquelles répond le produit ?

- Accessibilité
- Sécurité
- Parasismique
- Acoustique
- Autres (précisez).....
- Numérisation du secteur du BTP
- Santé et Bâtiment
- Bâtiments et équipements mutants et évolutifs
- Optimisation du process

Précisez, si possible, la performance atteinte :

.....

.....

.....

UTILISATION : LES AVANTAGES POUR LES PROFESSIONNELS

À quel niveau se situe le caractère innovant pour le professionnel ?

- Conception technique et technologique : optimisation de la conception des ouvrages, procédé de fabrication
- Économie : diminution des coûts, gain de productivité
- Mise en œuvre : facilité d'emploi, confort, sécurité et améliorations des conditions de travail

- Design : ergonomie, utilisation
- Autres - précisez :

UTILISATION : LES INTÉRÊTS ET USAGES POUR LE CLIENT

À quel niveau se situe le caractère innovant pour le client ?

- Utilité – précisez :
- Simplicité/rapidité d'utilisation
- Lien social
- Facilité/moindre coût d'entretien
- Facilité/moindre coût de réparation
- Esthétique
- Moindre de coût d'investissement

CARACTÈRE INNOVANT

Précisez l'apport de votre produit pour chaque critère d'innovation suivant :

- Différenciation :
- Prise de risques / Défis / Difficultés :
- Création de valeur :

DÉMARCHES D'ÉVALUATIONS TECHNIQUES

Des démarches d'évaluations techniques ont-elles été entreprises ?

- | | | | | |
|--------------------------|------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| Avis technique | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> En cours | <input type="checkbox"/> Non | Indiquez la référence : |
| Certification de qualité | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> En cours | <input type="checkbox"/> Non | Indiquez la référence : |
| PV de laboratoires | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> En cours | <input type="checkbox"/> Non | Indiquez la référence : |
| ACERMI | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> En cours | <input type="checkbox"/> Non | Indiquez la référence : |
| Eurocodes | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> En cours | <input type="checkbox"/> Non | Indiquez la référence : |
| ATEX | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> En cours | <input type="checkbox"/> Non | Indiquez la référence : |

- Autres (précisez) :

Joindre impérativement la copie au dossier

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

DISTRIBUTION

Comment comptez-vous assurer la distribution de ce produit ?

- Vente directe
- Réseau de concessionnaires ou agences
- Négoce
- Autres (précisez).....
- Poseurs agréés
- Coopérative d'achats
- GSB

DISTINCTION

Ce produit a-t-il été présenté à des concours ?

- Oui
- Non

Si oui, lequel :

A-t-il été primé ?

- Oui
- Non

Précisez :

AUTORISATION DE COMMUNICATION

Autorisez-vous la diffusion de cette innovation (avec le pitch ci-dessous) auprès de la presse AVANT le salon ?

Oui Non

Si Non, merci de nous contacter directement Laurence Angelaud au 02 40 89 81 88.

PITCH Produit pour diffusion

Merci de compléter les informations ci-dessous.

- **Nom du contact pour obtenir des informations techniques**
- **Nom du produit**
- **Description synthétique de l'innovation**

.....
.....
.....
.....
.....

Avantage pour les professionnels (Le plus produit) *Maximum 150 caractères :*

.....
.....
.....

- **Des démarches de certification ont-elles été entreprises ?**
- **Réseau de distribution potentiel / modèle économique**
- **Date de commercialisation du produit envisagée**

- **Lien vers votre site internet :**
- **Liens Twitter :**
- **Lien Instagram :**
- **Lien vers un site de Crowdfunding :**

Pièces à joindre impérativement par mail à contact@cirq.fr avec votre formulaire complété

- **votre logo au format 200 x 200 en haute définition, soit 300 dpi**
logo-nomdelentreprise.extension (gif ou jpg)
- **1 image produit au format 500 x 300 jpg en haute définition, soit 300 dpi**
nomproduit-nomdelentreprise.extension (gif ou jpg)
- **1 fiche technique ou autres documentation relatif à votre innovation (pdf, word) -**
nomdelentreprise.extension (pdf, word)

J'ai pris connaissance et accepte les conditions de participation au dispositif CIRQ 2020

Les informations recueillies vous concernant sont nécessaires pour le traitement de votre demande par le service ARTIBAT. Elles seront utilisées, exploitées et traitées à cette fin et dans le cadre de la relation commerciale qui peut en découler. Vous bénéficiez d'un droit d'accès, de rectification, de portabilité, d'effacement de celles-ci ou une limitation du traitement pour les informations qui vous concernent. Vous pouvez vous opposer au traitement des données vous concernant personnellement et disposez du droit de retirer votre consentement à tout moment en vous adressant à cette adresse : communication@artibat.com