



ARTIBAT

SALON DE LA CONSTRUCTION DE L'OUEST



RENNES

24

25

26

OCTOBRE 2012

**DES PROS,
DE L'INNOVATION,
UN GRAND SALON.**



SALON ORGANISÉ PAR :
 **CAPEB**
L'Artisanat du Bâtiment
PAYS de la LOIRE

Membre de :
 **UPA**
Union Professionnelle Artisanale

AVEC LE SOUTIEN DE :

 **cnatp**
Les artisans du Travaux Publics
et d'Infrastructure

→ Le rendez-vous incontournable des professionnels de la Construction du Grand Ouest

Depuis plus de 20 ans, ARTIBAT est l'événement régional majeur du secteur de la construction qui réunit en un même lieu, tous les acteurs économiques de la filière (*fabricants, distributeurs, entreprises, services techniques des collectivités, prescripteurs, maîtres d'ouvrages professionnels et publics...*).

Un salon convivial à taille humaine qui permet :

- d'obtenir des échanges de qualité,
- d'avoir une forte visibilité,
- de créer des contacts privilégiés et personnalisés,
- de conquérir de nouveaux prospects,
- de trouver de nouveaux partenaires commerciaux,
- de comprendre l'évolution du marché et ressentir les nouvelles tendances.

Un outil d'information et de veille concurrentielle

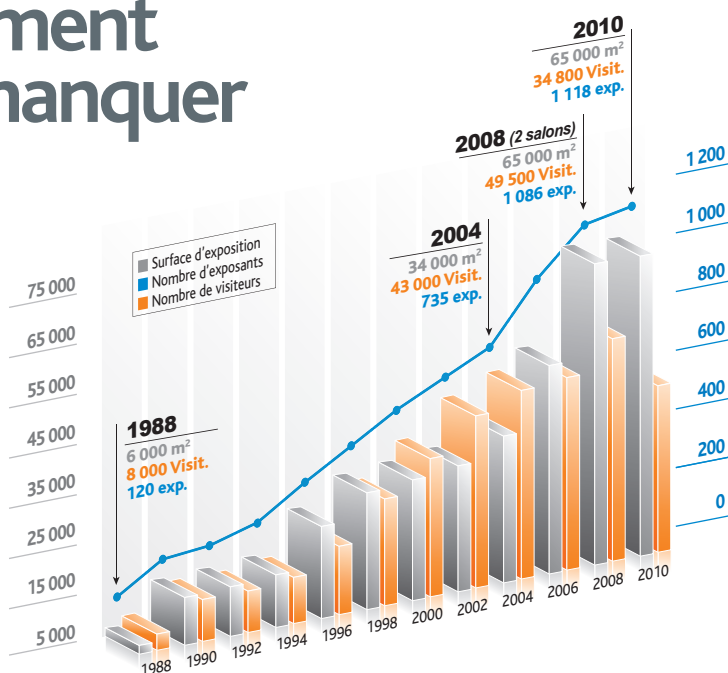
- Une offre de produits très diversifiée, de nombreuses nouveautés et solutions techniques,
- des démonstrations de produits, ateliers techniques et conférences,
- une large visibilité sur l'environnement concurrentiel du secteur.



→ Un événement à ne pas manquer

Une croissance permanente

En 2010, 34 800 visiteurs du Grand Ouest se sont déplacés malgré des conditions climatiques et accès routiers difficiles.



→ Au cœur d'une région dynamique

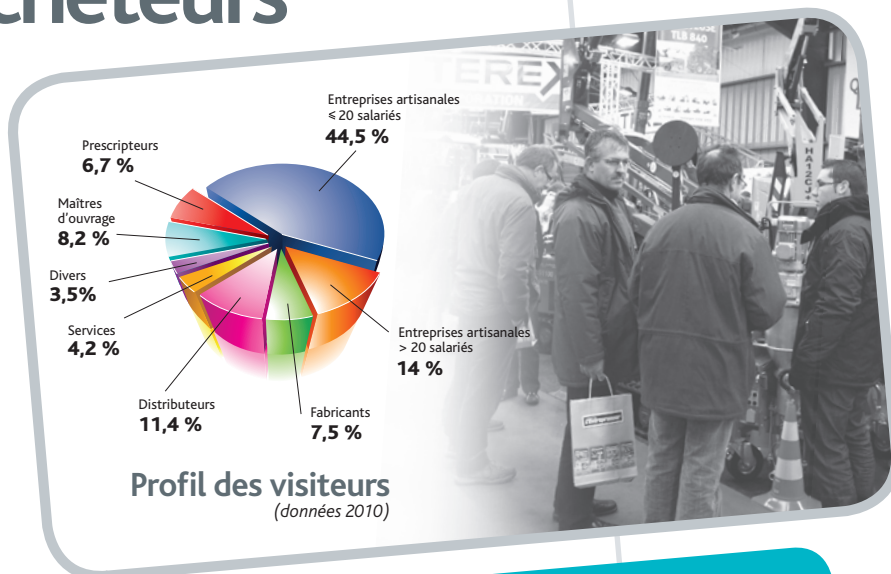
- Plus de **53 000 entreprises du BTP** en Pays de la Loire, Bretagne et Basse-Normandie.
- Soit près de 213 000 visiteurs professionnels potentiels (*données 2009 - Observatoire du BTP*).
- 94,2% des visiteurs souhaitent revenir en 2012 (*Étude post-salon : Timeliving 2010*).

→ Un salon d'acheteurs

Architectes, économistes de la construction, bureaux d'études, maîtres d'ouvrage professionnels publics et privés, services techniques des collectivités, entreprises artisanales et PME... Tous sont présents pour échanger et découvrir les nouvelles solutions proposées par les exposants.

65% des visiteurs sont des décideurs

- PDG, gérant, chef d'entreprise : 48 %
- Directeur, chef de service : 8 %
- Responsable des achats : 4 %
- Ingénieur, cadre et assimilé : 6 %
- Commercial ATC/DTC : 14 %
- Technicien, dessinateur : 6 %
- Compagnon, ouvrier : 7 %
- Autres : 7 %



→ Des exposants d'envergure nationale et internationale

- 1 118 exposants en 2010 dont 100 exposants étrangers (17% de plus qu'en 2008)
- 2 500 marques représentées (7 % de plus qu'en 2008)

“ Nous avons des appréhensions par rapport au changement de Nantes à Rennes, mais la solution est très intéressante, cela nous a permis de rencontrer de nouveaux contacts... (Batistyl) ”

“ ARTIBAT est intéressant pour rechercher de nouveaux partenaires... C'est une superbe vitrine où nous sommes obligés d'être présents... Si il y a un salon pro à faire c'est bien ARTIBAT. L'investissement en valait la peine. C'est un salon bien organisé, dans une bonne ambiance, avec d'assez grands volumes qui permettent de bien circuler... C'est un évènement à ne pas rater. (Armogreen) ”

“ Nous avons eu beaucoup d'affluence sur le stand... Lors du lancement de nouveaux produits, il est intéressant d'avoir le ressenti des installateurs afin de déterminer si ces produits correspondent à leurs attentes. (Hager) ”



Ils témoignent

“ C'est pour nous essentiel d'être à ARTIBAT car c'est l'évènement incontournable du bâtiment dans l'ouest. Globalement c'est un succès. (THD) ”

→ Surface d'exposition : **65 000 m²** en 9 secteurs pour simplifier la visite





→ Une communication ciblée !

Une campagne de marketing direct

- E-mailings ciblés et réguliers auprès de 280 000 professionnels (*entreprises, prescripteurs et services de collectivités*) du Grand Ouest.
- Plus de 400 000 cartes d'invitation diffusées à tous les professionnels de votre secteur (*maîtres d'ouvrage professionnels, prescripteurs, entreprises*)
- Mailings d'invitations adressés aux 75 000 entreprises du BTP par la CAPEB. Circulaires diffusées par les organismes professionnels (*CAPEB - CNATP - UNSFA, syndicats d'architectes, OPHLM...*).
- Informations transmises aux distributeurs de matériaux du Grand Ouest.

Un plan média intensif...

- Plus d'une vingtaine de partenaires presse et web pour relayer l'information auprès des professionnels, affichage 4x3, radios locales sur le Grand Ouest.
- Plus de 300 articles parus en 2010 dans la presse professionnelle : 77 % dans la presse nationale et 21 % dans la presse locale et régionale.
- Plus de 200 articles sur Internet dont 85 % sur des sites professionnels. Une cinquantaine de journalistes ont visité le salon.



www.artibat.com, un outil de communication efficace

- 330 000 connexions recensées et plus de 45 000 visiteurs s'y sont préenregistrés.

→ Une équipe à votre service

Toute notre équipe se tient à votre disposition pour vous informer, vous conseiller dans le choix de votre emplacement et organiser votre succès.

→ **Directrice du salon**
Valérie SFARTZ

→ **Accueil / Administration des ventes**
Angélique BICHON-KIEFFER
artibat@artibat.com

→ **Service commercial**
Emmanuelle PASCO
Elisabeth GUÉRIF
Sophie IACONO
commercial@artibat.com

→ **Service communication**
Laurence ANGELAUD
Maïté BOUVET
communication@artibat.com

→ **Service technique et logistique**
Jorge FERNANDES
Thierry GUIBERT
technique@artibat.com



→ Les temps forts 2012

Mise en avant des innovations et des nouveautés produits

- Un guide des nouveautés : le moyen de mettre en valeur vos innovations avant, pendant et après le salon.
- Des parcours thématiques sur le salon.

Une journée prescription le mercredi

- Ateliers et conférences dédiés aux prescripteurs le mercredi 24 octobre.

L'actualité du bâtiment à la une !

- Tous les sujets phares de l'actualité de la filière construction seront abordés lors d'animations, ateliers et conférences (Bâtiments BBC, accessibilité, RT 2012, efficacité énergétique...).



1 rue Louis Marin - BP 56313 - 44263 NANTES cedex 2
Tél. 02 40 89 54 81 - Fax 02 40 89 01 63

www.artibat.com