



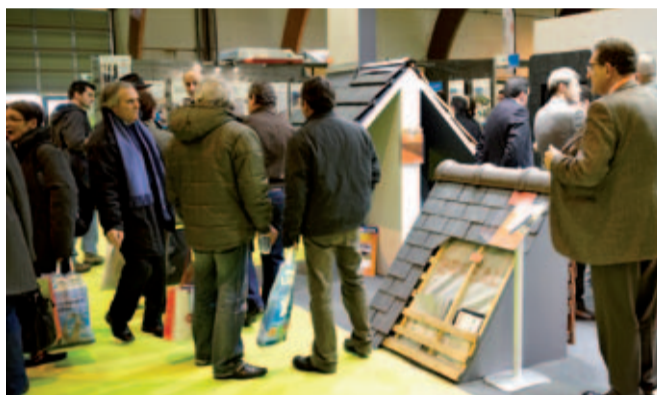
Le salon du BTP de l'Ouest RENNES

1, 2, 3 décembre 2010

Côté exposants

Une enquête de terrain

Combien, qui, pourquoi... ? Pour établir ce bilan, une enquête a été menée en direct auprès de l'ensemble des exposants et sur un échantillon représentatif des visiteurs.



Deux chiffres résument l'importance du rendez-vous :

- 1118 exposants
- 65 000 m² d'exposition

Qui sont-ils ?

- 730 fabricants
- 187 distributeurs négociants et agents commerciaux
- 55 sociétés de services
- 46 importateurs

Que font-ils ?

La répartition des secteurs d'activité est de plus en plus équilibrée et représentative.

NB EXPOSANTS	SECTEUR D'ACTIVITÉ	SURFACE
226	Menuiserie-Fermeture	11 496 m ²
155	Décoration-Finition	7 699 m ²
209	Sanitaire-Chauffage-Plomberie-Electricité	6 562 m ²
51	Services	2 130 m ²
117	Charpente-MOB-Couverture	4 775 m ²
132	Maçonnerie-Façade	6 376 m ²
121	Outillage-Quincaillerie-Métallerie	5 124 m ²
107	Gros Matériel-TP	20 775 m ²

Que pensent-ils...

...de la nouvelle formule du salon ?

- 73,6 % des exposants trouvent le nouveau lieu d'exposition, à Rennes, plus adapté.
- 87,6 % sont satisfaits des nouveaux jours d'exposition : mercredi-jeudi-vendredi.

...de leur emplacement ?

- 83,6 % des exposants sont satisfaits de leur surface de stand
- 78 % apprécient la nouvelle répartition des secteurs d'exposition

Les desideratas exprimés lors de l'inscription ont bien été pris en compte par les organisateurs, ce qui permet à 84,1 % d'exposants d'être satisfaits de leur voisinage

74 % des exposants déclarent, au lendemain du salon, vouloir participer au prochain salon



Un encouragement à faire mieux !

- 32 % des exposants ne sont pas satisfaits de la signalétique des secteurs. Une amélioration est à prévoir pour une meilleure orientation des visiteurs.
- 75,1 % considèrent que le confort des halls est à améliorer pour être en adéquation avec l'événement.
- L'accès au parc des expositions, notamment en période de montage et démontage, malgré un plan de circulation, reste à améliorer. 50 % ont rencontré des difficultés d'accès au démontage et 1/3 au montage.
- Autre sujet à revoir, la restauration : 44,6 % des exposants restent sur leur faim quant au délai d'attente dans les points de restauration.

Trouver le meilleur moment

Concernant la période d'exposition, à savoir décembre : **44,4 % des exposants ne sont pas satisfaits des dates programmées.** Les aléas climatiques de cette période pouvant être fréquents, une réflexion est en cours. Mais le choix est conditionné par différents facteurs à ne pas négliger (participation des exposants à d'autres salons, disponibilité et activité des visiteurs professionnels...)

Chaque jour, un peu plus

La fréquentation journalière, comme d'habitude, a connu son évolution croissante. Rappelons que pour cette édition, l'ouverture le mercredi constituait une "première". Répartition des visites par jour

- mercredi : 21 %
- jeudi : 36 %
- vendredi : 43 %

Édito

Artibat 2010, la filière construction à nouveau réunie

Quelques chiffres pour commencer : **1118 exposants sur 65 000 m² et 34 800 visiteurs** lors de la 12^{ème} édition d'Artibat.

Pour avoir participé à cette nouvelle formule, nous tenions à remercier l'ensemble des exposants. Et ce d'autant plus chaleureusement, que les conditions climatiques ont sérieusement freiné la fréquentation.

Cette météo difficile constituait un challenge supplémentaire pour ce rendez-vous chargé en innovations ! Evolution la plus marquante : le changement de lieu. En choisissant le Parc des expositions de Rennes, nous affirmons notre positionnement au cœur du Grand Ouest dans un espace plus adapté aux besoins (d'accès et de stationnement) des exposants et visiteurs. En programmant cette édition les mercredi, jeudi et vendredi, nous avons renforcé l'aspect professionnel du salon.

En tant qu'exposant, vous avez été nombreux à vous impliquer en présentant de nouvelles solutions produits. Près de 250 nouveautés et 33 avant-premières ont attiré les prescripteurs, maîtres d'ouvrage professionnels et entreprises du BTP. Vous avez démontré la pertinence de ces 3 jours riches en nouveautés, en démonstrations, en business...

Toutefois, conscients des améliorations à apporter, nous prenons le temps de l'analyse et de la réflexion. **Nous ne manquerons pas de vous informer des solutions retenues courant du premier semestre pour ARTibat 2012 !**

Bonne lecture à tous !

Bruno Leclerc
Directeur
du Salon

Thierry Lanfant
Commissaire
du salon

La météo a gelé la fréquentation

Des conditions climatiques particulièrement rudes ont eu raison de la volonté des visiteurs de rejoindre le salon. Conséquence : 60,5 % des exposants estiment le nombre de visiteurs insatisfaisant. **Toutefois, les exposants à 87,5 % ont fortement apprécié la qualité du profil des professionnels s'étant déplacés.**

Les visiteurs préenregistrés la semaine précédant l'ouverture laissaient prévoir une fréquentation plus en adéquation avec l'ampleur du salon.

Les professionnels du grand Ouest (Bretagne - Basse Normandie et Pays de la Loire, originaires des départements 14-22-29-50-53-56-61-72-85) ont pour la majorité été contraints d'annuler leur visite du fait de la neige et du verglas (arrêts des transports en commun - paralysie du réseau routier - perturbations ferroviaires - RN 12 coupée).



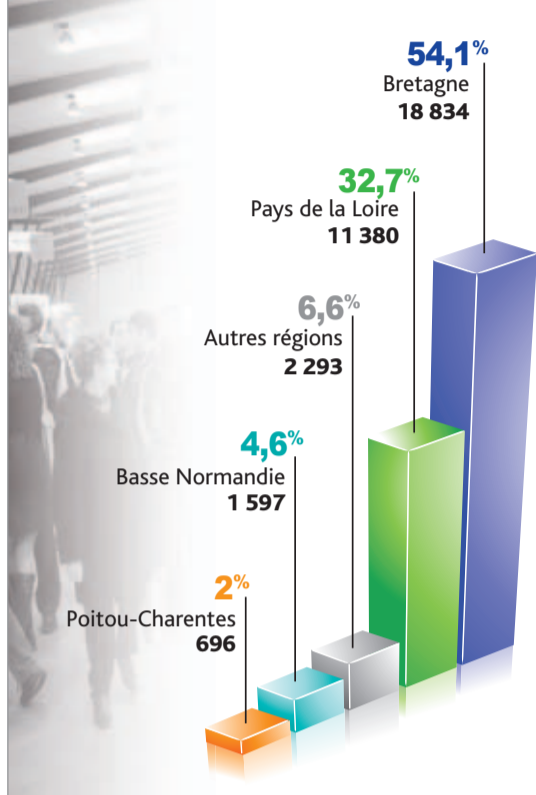
Côté visiteurs

D'où viennent-ils ?

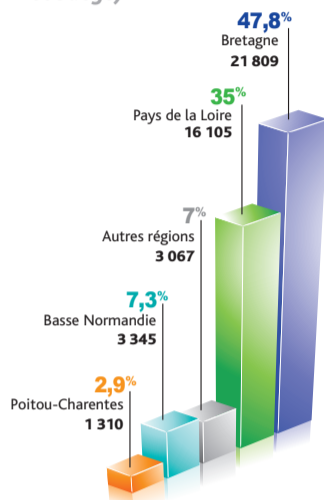
Répartition géographique des visiteurs

34 800 visiteurs

Un résultat encourageant compte-tenu des intempéries

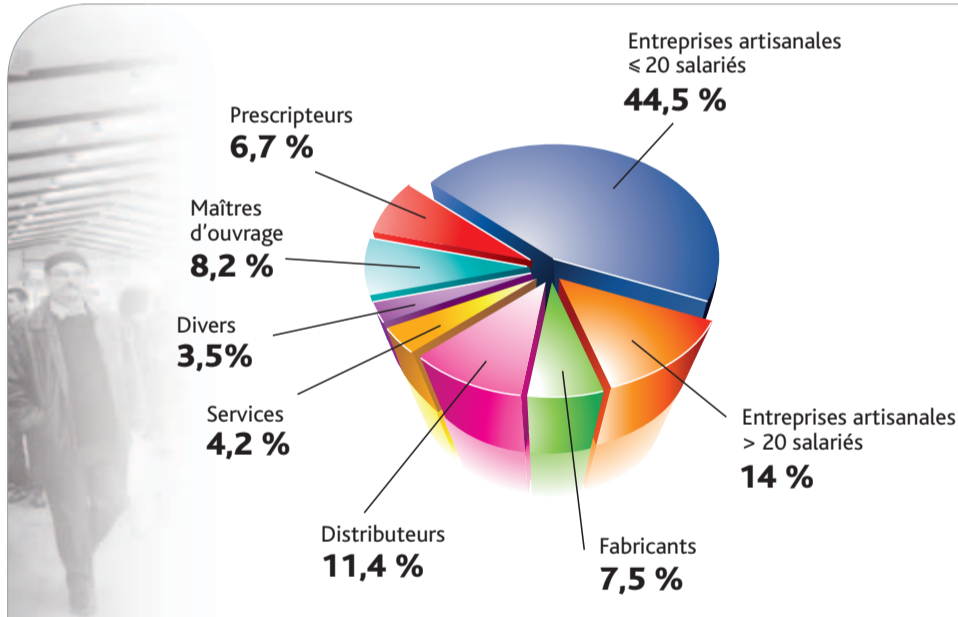


45 636 préenregistrés
(qui ont fait une demande de badge)



Nota Bene : lors des éditions précédentes, il s'est toujours vérifié que le nombre de préenregistrés était égal au nombre de visiteurs finaux.

Qui sont-ils ?



Pourquoi viennent-ils ?

- 93,1 % veulent rencontrer des fournisseurs
- 86,1 % viennent effectuer une veille technologique
- 91% viennent pour des conseils techniques

Que pensent-ils du changement...

...de lieu ?

- 79,2 % des visiteurs trouvent le lieu d'exposition, à Rennes, plus adapté.
- 68,5 % estiment que cette évolution permet une meilleure offre produits.

...de jours ?

- 95,5 % sont satisfaits des nouveaux jours d'exposition (mercredi-jeudi-vendredi)

Des visiteurs satisfaits...

Artibat reste un concentré d'affaires et de veille, un lieu où l'on trouve les informations essentielles de la filière. Artibat est représentatif de la filière pour 86,5 % des visiteurs. **93 % ont vu leurs attentes initiales satisfaites en venant au salon.**

- 93,2% des visiteurs souhaitent revenir lors de la prochaine édition (87 % en 2008).

- 80,3 % sont satisfaits des conditions d'accueil et de circulation au salon.

...qui souhaite des améliorations

1/3 des visiteurs souligne également les problématiques de confort de certains halls et les délais d'attente aux points de restauration.



ARTibat
LE SALON PROFESSIONNEL
DU BTP DE L'OUEST
RENNES
2010
12^e ÉDITION

UNE ÉQUIPE À VOTRE SERVICE

> Commissaire du salon
Thierry LANFANT

> Directeur du Salon
Bruno LECLERC

> Accueil / Administration des ventes
Angélique BICHON-KIEFFER
Tél. 02 40 89 54 81

> Service commercial
Emmanuelle PASCO
Elisabeth GUÉRIF
commercial@artibat.com
Tél. 02 40 89 54 81

> Service communication
Laurence ANGELAUD
Maïté BOUVET
Valérie VILBERT
communication@artibat.com
Tél. 02 40 89 81 88

> Service technique et logistique
Thierry GUIBERT
Muriel PAUL
Technique@artibat.com
Tél. 02 40 89 81 95

> Service comptabilité
Eliane GION
Tél. 02 40 89 54 81

> Relations presse - COM4
Françoise DUBOIS
Florent VERGEREAU
info@com-4.fr
Tél. 02 40 73 50 51



Zoom animations

Côté animations, le bilan est satisfaisant. Les conférences ont rassemblé durant les 3 jours du salon plus de 1 600 professionnels autour d'une vingtaine d'intervenants de la filière construction. Rudy RICCIOTTI, architecte international, a mobilisé à lui seul durant 1h30 plus de 250 architectes, grâce à notre collaboration avec les Maisons de l'Architecture de Bretagne et Pays de la Loire.



ARTibat a connu une participation active et constante sur tous les espaces d'animations : Maison Économique, Maison Communicante, Mairie accessible, Expo Béton et Design, Démonstrations Wood'ITE. Les technologies et solutions présentées ont captivé un public de professionnels très diversifié (entreprises, services techniques de collectivités, prescripteurs, élus locaux, bailleurs sociaux).



www.artibat.com

Pour re-découvrir le salon 2010 en images, consultez la vidéo et la photothèque sur notre site !



Maquette : Tant et plus
Crédits photos : JJ. Bernier