

# BILAN ÉDITION 2018\*

## LE SALON INCONTOURNABLE DU BÂTIMENT

**ARTIBAT**  
SALON DE LA CONSTRUCTION DE L'OUEST

# VISITEURS



**39 730**  
VISITEURS  
PROS

dont **1/3**  
DE NOUVEAUX  
VISITEURS

## EN CHIFFRES



**91%**  
de visiteurs  
satisfaits

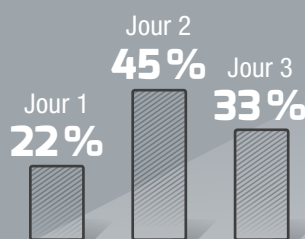


**93%**  
souhaitent  
renouveler leur  
visite en 2020



**87%**  
considèrent qu'ARTIBAT  
est un salon de  
référence de la  
construction en France

## FRÉQUENTATION



### DURÉE DE VISITE



**49%** sur 1 journée  
**43%** sur ½ journée  
**8%** plus d'une journée

## QUI SONT-ILS ?



**59%**  
ENTREPRISES

42 % < 20 salariés  
17 % ≥ 20 salariés

26 % Second-œuvre  
23 % Gros-œuvre  
10 % Lot technique

**16%** PRESCRIPTEURS  
7 % Maîtrise d'œuvre  
5 % Maîtrise d'ouvrage publique  
4 % Maîtrise d'ouvrage privée

**9%** SERVICES

**8%** FABRICANTS

**3%** AUTRES



**36%**  
PDG, DG  
GÉRANT,  
CHEF  
D'ENTREPRISE

**16%** Directeur, Chef de service,  
Responsable des achats

**14%** Commercial (ATC, DTC)

**9%** Ingénieur, Cadre, Chef de projet

**7%** Technicien, Dessinateur,  
Agent de maîtrise

**5%** Chef de chantier, Chef d'atelier,  
Conducteur de travaux

## D'OÙ VIENNENT-ILS ET POURQUOI ?

**89%**  
du Grand-Ouest

**11%**  
autres régions



**88%**  
Rencontrer  
leurs fournisseurs

**88%**  
Démonstrations  
produits



**87%**  
Veille  
technologique

**83%**  
Découvrir  
les nouveautés

**84%**  
hommes

**16%**  
femmes

**29%**  
36 à 45 ans

**27%**  
46 à 55 ans

**25%**  
26 à 35 ans

**11%**  
+ 55 ans

**7%**  
- 25 ans

\*Enquête post salon « Vousecoute 2018 »

[www.artibat.com](http://www.artibat.com)

RETROUVEZ-NOUS SUR



ArtibatLeSalon

ET SUR TWITTER



#artibat2018

# BILAN ÉDITION 2018\*

LE SALON INCONTOURNABLE DU BÂTIMENT

## EXPOSANTS



**1 060**  
EXPOSANTS

**12%**  
D'EXPOSANTS  
EUROPÉENS

**2 341**  
MARQUES  
PRÉSENTÉES

### EN CHIFFRES



**86%**  
d'exposants  
satisfaits



**86%**  
estiment qu'ARTIBAT  
a un impact positif  
sur leur activité



**96%**

affirmer qu'ARTIBAT  
est un lieu de  
rencontres  
incontrovable

**+13%**  
PAR RAPPORT À 2016

### TYPLOGIE



**73%**  
FABRICANTS

14% distributeurs

10% services

2% importateurs

1% autres

### SECTEURS D'ACTIVITÉS



**65 000 m<sup>2</sup>**

Total de surface  
d'exposition

**6 400 m<sup>2</sup>** :  
Pôle Equipement

**20 000 m<sup>2</sup>** :  
Pôle Gros Matériel - TP

**8 600 m<sup>2</sup>** :  
Pôle Technique

**14 000 m<sup>2</sup>** :  
Pôle Gros œuvre

**16 000 m<sup>2</sup>** :  
Pôle Second œuvre

### MÉDIATISATION DE L'ÉVÉNEMENT



**49%**  
internet



**484**

RETOMBÉES MÉDIAS



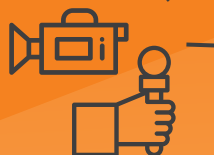
**45%**  
presse écrite



**7%**  
réseaux  
sociaux

**45**  
journalistes

**28**  
médias  
représentés



**814 331**  
PAGES WEB VUES

**+27%**  
par rapport à 2016

**+14%**  
d'utilisateurs

\*Enquête post salon « Vousecoute 2018 »

